

Dreifachkür für Kompakt-Küchenmaschine: Kenwood Multipro Compact+ als ETM Testsieger und mit iF Design Award sowie dem Red Dot Design Award ausgezeichnet

(Neu-Isenburg, März 2020) Der Küchenmaschinen-Experte Kenwood punktet mit seiner Kompakt-Küchenmaschine Multipro Compact+ FDM313SS auf ganzer Linie: Vom ETM Testmagazin wurde der Kenwood Food Processor im Vergleichstest zum Testsieger mit dem Testurteil „sehr gut“ gekürt. Neben ihren inneren Werten brilliert die Küchenmaschine mit integrierter Waage auch durch ihre Optik und darf sich fortan mit dem iF DESIGN AWARD in der Disziplin Produktdesign sowie dem Red Dot Award schmücken.

Vom ETM Testmagazin zum Testsieger gekürt

Im Test mit sechs weiteren Food Processoren aus demselben Preissegment setzte sich die Kenwood Multipro Compact+ FDM313SS in den 5 Kriterien – Funktion, Handhabung, Ausstattung, Betrieb sowie Materialverarbeitungsqualität – durch und überzeugte die Tester/innen vor allem mit einer umfangreichen Auswahl an Zubehör, hervorragenden Rühr- und Schneidleistungen, exzellenter Verarbeitung und integrierter Waage. Insbesondere die Leistung beim Schneiden und Hacken wird als „sehr gut“ beschrieben, die Schlagleistung als die beste im Test. Zudem gehört die Küchenmaschine von Kenwood zu den am leichtesten zu reinigenden Kompakt-Küchenmaschinen, der im Test verglichenen. Kein Wunder also, dass die Multipro Compact+ als klarer Testsieger hervorgeht.

Ausgezeichnet mit dem iF DESIGN AWARD und dem Red Dot Design Award

Die Multipro Compact+ hat den diesjährigen iF DESIGN AWARD gewonnen und zählt somit zu den Preisträgern des weltweit renommierten Design-Labels. Prämiert wurde die Küchen-Kompaktmaschine in der Disziplin Produktdesign, Kategorie Kitchen. Der iF DESIGN AWARD wird einmal im Jahr von der weltweit ältesten unabhängigen Designinstitution, der iF International Forum Design GmbH in Hannover, vergeben. Außerdem darf die Küchenmaschine sich für ihr Produktdesign mit dem Red Dot Award schmücken.

KENWOOD



Ein Multitalent in der Küche –
die Multipro Compact+

TESTSIEGER	
ETM TESTMAGAZIN	
Kenwood FDM313SS	
SEHR GUT	92,9%
Im Test: 7 Kompakt-Küchenmaschinen	03/2020
<small>3x sehr gut, 4x gut www.etm-testmagazin.de</small>	

ETM Testurteil „sehr gut“



Gewinner des iF DESIGN AWARD
2020

Presseinformation

Ein echtes Multitalent unter den Kompakt-Küchenmaschinen – die Kenwood Multipro Compact+

Unter den Food Processoren ist die Kenwood Multipro Compact+ FDM313SS ein echtes Multitalent. Wer auf der Suche nach einer Küchenmaschine ist, die über die Disziplinen Hacken, Schneiden, Raspeln, Rühren und Schlagen hinaus eingesetzt werden kann, trifft mit der Küchen-Kompaktmaschine von Kenwood die richtige Wahl. Der besondere Clou ist die integrierte Waage: Alle Zutaten lassen sich unmittelbar in der Rührschüssel abwägen und verarbeiten, das spart eine Menge zusätzlicher Arbeitsschritte. Durch das vielseitige, im Lieferumfang enthaltene Zubehör kommt die Kenwood Küchenmaschine auch als Mixer oder zum Schlagen von Eiweiß und Sahne zum Einsatz. Als Kompakt-Küchenmaschine ist die Multipro Compact+ damit gleichermaßen zeit- und platzsparend.

Über das ETM Testmagazin

Das ETM Testmagazin ist seit mittlerweile 15 Jahren am deutschsprachigen Markt vertreten und zu einer der verlässlichsten Testinstitutionen in Deutschland avanciert. Hersteller aus aller Welt werben mit den Testurteilen, wohlwissend, dass hinter jedem einzelnen Testurteil ein detaillierter, neutraler und verbraucherinnen-/verbrauchernaher Test steht.¹

Über den iF DESIGN AWARD

Seit 67 Jahren ist der iF DESIGN AWARD ein weltweites, anerkanntes Markenzeichen, wenn es um ausgezeichnete Gestaltung geht. Die Marke iF ist als Symbol für herausragende Designleistungen international etabliert und der iF DESIGN AWARD gehört zu den wichtigsten Designpreisen der Welt. Er prämiert Gestaltungsleistungen aller Disziplinen: Produkt-, Verpackungs-, Kommunikations- und Service-Design, Architektur und Innenarchitektur sowie Professionelle Konzepte.²

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2018 über 2,07 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit, in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main knapp 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Food-Preparation konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2018 auf 280,8 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com und www.braunhousehold.de abrufbar.

KENWOOD



reddot winner 2020

Red Dot Design Award



Besonderer Clou der Küchenmaschine

–
eine integrierte Waage

[Download Bildmaterial](#)

Pressekontakt

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Anika Zinn
anika.zinn@delonghigroup.com

Maria Mahler
maria.mahler@delonghigroup.com

PR Agentur Grayling
Bleichstraße 52-56
60313 Frankfurt a.M.
www.grayling.com
Tel.: +49 69 96 221943

delonghi-team@grayling.com

¹Quelle: <https://etm-testmagazin.de/>

²Quelle: <https://ifworlddesignguide.com/>