

Kenwood verlängert Kooperation mit AllyouneedFresh

Neu-Isenburg, Februar 2017 – Die Kooperation von Kenwood mit dem Onlinesupermarkt AllyouneedFresh geht in die Verlängerung. Beim Kauf eines Kenwood Entsafters PureJuice Pro oder eines kraftvollen Hochleistungsmixers Blend-X Pro bis zum 31.03.2017 erhalten Kunden zusätzlich zu dem Gerät einen Einkaufsgutschein in Höhe von 40 Euro von AllyouneedFresh.

„Dass die Zusammenarbeit mit AllyouneedFresh so erfolgreich ist und wir mit unserer Aktion einen direkten Beitrag zur gesunden Ernährung unserer Kunden leisten können, freut uns sehr“, so Claudia Zurmühlen, Produkt Marketing Managerin Kenwood. Frische Lebensmittel sind für eine ausgewogene Ernährung ein Muss. Der Onlinesupermarkt AllyouneedFresh liefert leckere und gesunde Zutaten für Suppen, Shakes und andere Speisen direkt und bequem nach Hause. Mit den Küchengeräten von Kenwood lassen sich so im Handumdrehen schmackhafte Drinks und Gerichte zaubern.

Vitaminreiche Speisen und Getränke

Für Obst- und Gemüsesaft-Junkies ist der Slow Juicer PureJuice Pro von Kenwood der perfekte Begleiter im Alltag. Dank niedriger Motordrehzahl entsteht keine Wärme. So bleiben Vitamine und Nährstoffe im Saft erhalten. Der Kenwood Blend-X Pro im sportlichen Design ist ein wahres Kraftpaket. Dank seines 2-Liter-Fassungsvermögens lassen sich leckere Speisen und Getränke einfach und schnell für die ganze Familie zubereiten.

Der PureJuice Pro und der Hochleistungsmixer Blend-X Pro sind im Handel für jeweils 429,00 Euro (UVP) erhältlich.

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 6.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2016 über 1,85 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Foodpreparation konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2016 auf 254 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.de, www.kenwoodworld.de und www.braunhousehold.de abrufbar.

KENWOOD
CREATE MORE



Fresh
Allyouneed
SUPERMARKT