

Presseinformation

Ausgezeichnet: Kenwood holt Gold bei den iF design awards und erhält den Plus X Award
International renommierte Preise für Design und Innovation empfehlen Küchenmaschinen von Kenwood

Neu-Isenburg, 19. Februar 2015 – Höchste Anerkennung erhält die Küchenmaschine Chef Sense von Kenwood: Bei den diesjährigen iF product design awards holte sie mit dem iF gold award den Oscar unter den Designpreisen. Die Küchenmaschine MultiOne und die Mini-Kompaktküchenmaschine Multipro Micro gewannen in diesem Wettbewerb den iF product design award. Für ihr herausragendes Design, ihre hohe Qualität, Bedienkomfort und Funktionalität erhielt die Chef Sense zudem den Plus X Award.

Designklassiker von morgen

Die drei Auszeichnungen des iF International Forum Design, insbesondere der iF gold award für die Chef Sense, honorieren die hohe Qualität des funktionalen und zugleich eleganten Designs der Küchenmaschinen von Kenwood: die runderen Formen von Chef Sense und MultiOne in den aktuellen Farben Weiß und Silber und die auf ein Minimum reduzierten, klaren Bedienelemente. Die prämierte Mini-Kompaktküchenmaschine Multipro Micro FDM100 vereint Kompaktküchenmaschine und Zerkleinerer platzsparend und praktisch in einem Gerät. Der iF product design award ist einer der international wichtigsten Designpreise. Um ihn konkurrieren seit über sechzig Jahren Automobilkonzerne ebenso wie kleine Manufakturen. Jährlich treffen ca. 5.000 Bewerbungen aus mehr als 50 Ländern ein.

Der Plus X Award zeichnet Produkte aus, die ihren Konkurrenten mit mindestens einem "Plus X"-Faktor einen Schritt voraus sind. Die Chef Sense von Kenwood hat davon gleich mehrere und macht das Backen so ganz besonders leicht. Sie mischt und knetet auch schwere Zutaten problemlos – und dank des Soft-Starts der Rührelemente ganz ohne Spritzen oder Stauben. Mit ihren durchdachten Details, hochwertigen

Materialien und ihrem Zubehör ist diese Küchenmaschine nicht nur beim Backen, sondern auch beim Kochen eine großartige Hilfe.

Gerade eine moderne Küchenmaschine ist der Blickfang jeder Arbeitsfläche und muss höchsten Ansprüchen gerecht werden - Innovation, Qualität und Design spielen eine entscheidende Rolle. Die Gütesiegel iF product design award und Plus X Award geben den Kunden beim Kauf eine wertvolle Orientierung.

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 5.800 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2013 über 1,63 Milliarden Euro Umsatz. Seit 2012 ist der gewerbliche Bereich des Segmentes Klima und Heizen als De'Longhi Clima S.p.A. an der Mailänder Börse notiert. Die Umsätze wurden entsprechend aufgeteilt. Geräte für den privaten Gebrauch werden weiterhin über die De'Longhi S.p.A. vertrieben. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege- bis zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die **De'Longhi Deutschland GmbH** beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten - Heizen, Klimageräte/Luftbehandlung; Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Foodpreparation - konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2013 um 16 Prozent auf 223,8 Millionen Euro. Unter der Leitung von Geschäftsführer Helmut Geltner vertreibt das Unternehmen Premium-Markenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Drei-Marken-Strategie aus einer Hand.

Weitere Informationen zu den Unternehmen der De'Longhi Group erhalten Sie unter: www.delonghi.de, www.kenwoodworld.de und www.braunhousehold.de.

Weitere Presseinformationen finden Sie auf den Presseseiten der Unternehmen: www.delonghi-presse.de, www.kenwood-presse.de und www.braunhousehold-presse.de

Abdruck honorarfrei - Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.

Pressekontakt

crossrelations brandworks GmbH
Oeder Weg 7-9 (HH)
60318 Frankfurt
Telefon: (069) 596 742 38
E-Mail: kontakt@kenwood-presse.de
Web: www.kenwood-presse.de

Ansprechpartner im Unternehmen:

De'Longhi Deutschland GmbH
Ferdinand Maximilian Schlüssler

Pressereferent
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg
Telefon: (06102) 5 999 902
E-Mail: maximilian.schuessler@delonghi.de
Web: www.delonghi.de